

Big data: raccogliere, analizzare e utilizzare i dati per sviluppare il proprio business

20 ore

OBIETTIVI

I dati rappresentano una risorsa strategica per ogni attività professionale: dalla pianificazione al marketing, dall'analisi del mercato alla gestione dei clienti e allo sviluppo di prodotti e servizi, contribuendo al processo decisionale e al miglioramento dell'efficienza.

Il percorso intende rafforzare le competenze inerenti la raccolta e l'analisi dei dati: definizione degli obiettivi, identificazione delle fonti di dati rilevanti per le esigenze aziendali, progettazione di un piano di raccolta.

Al termine del percorso si conosceranno anche gli strumenti e le tecnologie utilizzati per la raccolta dati; il trattamento di dati sporchi, mancanti o duplicati; le tecniche per estrarre informazioni significative al fine di prendere decisioni strategiche informate.

CONTENUTI

Definizione dei big data e loro impatto sulle attività professionali.

I diversi tipi di dati, fonti, fasi coinvolte nella raccolta dei dati, a partire dalla definizione degli obiettivi di raccolta e la progettazione di un piano di raccolta dati

Esempi di strumenti e tecnologie per la raccolta dati

Presentazione di tecniche di analisi (analisi statistica, data mining e apprendimento automatico, ecc.)

Come i dati possono essere utilizzati in modo strategico per prendere decisioni aziendali informate: esempi di applicazioni aziendali, comprese la pianificazione strategica, il marketing personalizzato e la gestione delle operazioni.

CALENDARIO

in via di definizione