

Personal branding: gestire in maniera strategica la propria immagine professionale

20 ore

OBIETTIVI

La gestione strategica del personal branding consente la creazione di un'immagine professionale finalizzata all'affermazione sul mercato o all'incremento del business, inteso anche come consolidamento della propria credibilità e affidabilità professionale.



Il personal branding in molti casi, per un libero professionista, richiede una solida presenza online - la creazione di un sito web professionale, la gestione di profili sui social media, la condivisione di contenuti rilevanti - ma anche la costruzione di relazioni con colleghi, clienti e altri professionisti nel settore di riferimento.

Adottare strategie di personal branding significa non solo rinnovare la propria immagine, procurarsi una reputazione online, ma aprirsi e creare nuove collaborazioni e nuovi contenuti.

CONTENUTI

Cos'è il personal branding e perché è importante per i liberi professionisti
Presentare la propria identità e il proprio posizionamento nel settore di riferimento
Identificare la target audience e i concorrenti
Pianificare una strategia per il raggiungimento degli obiettivi professionali
Creare e gestire la presenza online, comprensiva di un sito web professionale e profili efficaci sui social media
Comunicare in modo efficace la propria identità e competenza attraverso discorsi di presentazione, curriculum vitae e profili online
Monitorare e gestire la reputazione online, affrontando critiche in modo professionale e promuovendo testimonianze positive
Creare contenuti multimediali che dimostrano competenza
Ottimizzazione continua della strategia di branding personale e automatizzazione dei processi di personal branding



CALENDARIO

in via di definizione

