

Urban Life

Percorsi formativi per l'innovazione, lo sviluppo
e la sostenibilità dell'economia urbana

DESTINATARI

Persone residenti o domiciliate in Regione Emilia Romagna, indipendentemente dallo stato occupazionale.

Imprese, esercizi commerciali, artigiani, aziende di servizi, associazioni e liberi professionisti, con sede legale o unità operativa in Regione Emilia Romagna.

MODALITA' di ACCESSO

L'accesso al corso avviene in base all'ordine di arrivo delle iscrizioni.

I corsi si attiveranno al raggiungimento di un **numero minimo di partecipanti**.

CORSI GRATUITI

I corsi sono finanziati dal FSE+ e dalla Regione Emilia Romagna e sono totalmente **gratuiti** per i partecipanti.

Le attività rivolte alle imprese e a chi possiede Partita IVA sono finanziati in regime "DeMinimis".

ONLINE/PRESENZA

I corsi si terranno **Online** o **In presenza** in base alle preferenze dei partecipanti.

ATTESTATO FINALE

Al termine dei corsi verrà rilasciato un **Attestato di frequenza**.

AZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO

Alle aziende che abbiano preso parte ad almeno una attività formativa è consentito di accedere ad un percorso individualizzato di accompagnamento all'innovazione e allo sviluppo della durata massima di 6 ore.

Per INFO e ISCRIZIONI

Techne Forlì-Cesena

Tel. 0543-410762

eleonora.paro@mailtechne.org

oppure scansiona il QRcode

www.techne.org



techne



CATALOGO DEI CORSI PER LE PERSONE

1. DIGITAL TWIN : PROTOTIPAZIONE E IDEAZIONE DEGLI SPAZI INTERNI E DEGLI SPAZI URBANI (36 ore)
2. INTERROGARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: STRUMENTI E TECNICHE (24 ore)
3. LA STAMPA 3D: CREARE QUELLO CHE NON C'È (36 ore)
4. AUGMENTED AND VIRTUAL REALITY (24 ore)
5. PILOTARE UN DRONE (24 ore)
6. PENSARE GREEN: STRUMENTI E STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ PER L'ECONOMIA URBANA (24 ore)
7. GESTIRE UN SITO E-COMMERCE (36 ore)
8. DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING (24 ore)
9. CREARE CONTENUTI PER I SOCIAL E IL WEB (36 ore)
10. BRAND STRATEGY: L'ARTE DI DIFFERENZIARSI (24 ore)
11. VISUAL MERCHANDISING (24 ore)
12. LA CREAZIONE DI EVENTI COME STRUMENTO DI PROMOZIONE (36 ore)
13. DATA DRIVEN RETAIL: I BIG DATA PER L'ECONOMIA URBANA, DAGLI OPEN DATA A KPI E ROI, PASSANDO PER IL CRM (36 ore)
14. DESIGN THINKING: ASCOLTARE IL CLIENTE PER PROGETTARE LA PROPRIA ATTIVITÀ (24 ore)
15. STRUMENTI PER LA CREAZIONE DI IMPRESA NEL CONTESTO URBANO (24 ore)

I PARTNER per le attività formative



RAVENNA

>> **Angelo Pescarini Scuola Arti E Mestieri**

Via Manlio Monti 32, 48123 Ravenna (RA)
Via San Giovanni Battista 11, 48018 Faenza (RA)
Corso G. Garibaldi 114, 48022 Lugo (RA)
Tel. 0544 687311
www.scuolapescarini.it



BOLOGNA

>> **Futura** (capofila)

via Bologna 96/e, 40017 San Giovanni in Persiceto (BO)
via Benelli 9, 40018 San Pietro in Casale (BO)
T. 051 6811411
www.cfp-futura.it



REGGIO EMILIA

>> **Centro Studio e Lavoro "La Cremeria"**

via Tornara 2/B, 42025 Cavriago (RE)
Tel. 0522 576911
www.csl-cremeria.it



FORLÌ E CESENA

>> **Techne**

Via M. Buonarroti 1, 47122 Forlì (FC)
Via C. Savolini 9, 47521 Cesena (FC)
Tel. 0543 410711 | 0547 637211
www.techne.org



MODENA

>> **Formodena**

Viale Trento Trieste 37, 41124 Modena (MO)
Via C. Marx 131/C, 41012 Carpi (MO)
Via Degli Estensi 2220, 41038 Rivara/ San Felice SP (MO)
Tel. 059 3167611
www.formodena.it



PIACENZA

>> **Tutor**

Via L. Da Vinci 35, 29122 Piacenza (PC)
Via Boiardi 5, 29017 Fiorenzuola d'Arda (PC)
Tel. 0523 456603 | 0523 981080
www.tutorspa.it



REGGIO EMILIA

>> **Centro Formazione Professionale Bassa Reggiana**

Via S. Allende 2/1, 42016 Guastalla (RE)
Tel. 0522 835273
www.cfpbr.it



PARMA

>> **Forma Futuro**

Via La Spezia 110, 43125 Parma (PR)
Via Gobetti 2, 43036 Fidenza (PR)
Via Nazionale 8, 43045 Forno di Taro (PR)
Tel. 0521 985866
www.formafuturo.it

CATALOGO DEI CORSI PER LE IMPRESE

1. DESIGN THINKING: ASCOLTARE IL CLIENTE PER PROGETTARE LA PROPRIA ATTIVITÀ (20 ore)
2. DIGITAL TWIN : PROTOTIPAZIONE E IDEAZIONE DEGLI SPAZI INTERNI E DEGLI SPAZI URBANI (20 ore)
3. INTERROGARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: STRUMENTI E TECNICHE (20 ore)
4. GESTIRE UN SITO E-COMMERCE (20 ore)
5. PILOTARE UN DRONE (20 ore)
6. LA STAMPA 3D: CREARE QUELLO CHE NON C'È (20 ore)
7. AUGMENTED AND VIRTUAL REALITY (20 ore)
8. SOSTENIBILITÀ INTEGRATA NEL RETAIL (20 ore)
9. DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING (20 ore)
10. CREARE CONTENUTI PER I SOCIAL E IL WEB (20 ore)
11. BRAND STRATEGY: L'ARTE DI DIFFERENZIARSI (20 ore)
12. VISUAL MERCHANDISING (20 ore)
13. LA CREAZIONE DI EVENTI COME STRUMENTO DI PROMOZIONE (20 ore)
14. DATA DRIVEN RETAIL: I BIG DATA PER L'ECONOMIA URBANA, DAGLI OPEN DATA A KPI E ROI, PASSANDO PER IL CRM (20 ore)
15. STRUMENTI DI FINANZIAMENTO PER L'IMPRESA (20 ore)

I PARTNER per le attività formative



RAVENNA

>> **Angelo Pescarini Scuola Arti e Mestieri**

Via Manlio Monti 32, 48123 Ravenna (RA)
Via San Giovanni Battista 11, 48018 Faenza (RA)
Corso G. Garibaldi 114, 48022 Lugo (RA)
Tel. 0544 687311
www.scuolapescarini.it



FORLÌ E CESENA

>> **Techne**

Via M. Buonarroti 1, 47122 Forlì (FC)
Via C. Savolini 9, 47521 Cesena (FC)
Tel. 0543 410711 | 0547 637211
www.techne.org



PIACENZA

>> **Tutor**

Via L. Da Vinci 35, 29122 Piacenza (PC)
Via Boiardi 5, 29017 Fiorenzuola d'Arda (PC)
Tel. 0523 456603 | 0523 981080
www.tutorspa.it



BOLOGNA

>> **Futura** (capofila)

via Bologna 96/e, 40017 San Giovanni in Persiceto (BO)
via Benelli 9, 40018 San Pietro in Casale (BO)
T. 051 6811411
www.cfp-futura.it



REGGIO EMILIA

>> **Centro Formazione Professionale Bassa Reggiana**

Via S. Allende 2/1, 42016 Guastalla (RE)
Tel. 0522 835273
www.cfpbr.it



REGGIO EMILIA

>> **Centro Studio e Lavoro "La Cremeria"**

via Tornara 2/B, 42025 Cavriago (RE)
Tel. 0522 576911
www.csl-cremeria.it



MODENA

>> **Formodena**

Viale Trento Trieste 37, 41124 Modena (MO)
Via C. Marx 131/C, 41012 Carpi (MO)
Via Degli Estensi 2220, 41038 Rivara/ San Felice SP (MO)
Tel. 059 3167611
www.formodena.it



PARMA

>> **Forma Futuro**

Via La Spezia 110, 43125 Parma (PR)
Via Gobetti 2, 43036 Fidenza (PR)
Via Nazionale 8, 43045 Forno di Taro (PR)
Tel. 0521 985866
www.formafuturo.it