

Indirizzi e obiettivi strategici 2024-2026 degli organismi partecipati

Livia Tellus Romagna Holding S.p.A. e società partecipate



INDIRIZZI ED OBIETTIVI STRATEGICI

HOLDING DEL GRUPPO	2
LIVIA TELLUS ROMAGNA HOLDING S.P.A.	2
SOCIETA' CONTROLLATE	3
ALEA AMBIENTE S.P.A.	3
FMI S.R.L.	4
FORLIFARMA S.P.A.	5
UNICA RETI S.P.A.	6
SOCIETA' COLLEGATE	7
ROMAGNA ACQUE SOCIETA' DELLE FONTI S.P.A.	7
TECHNE SOC. CONS. A R.L.	9
FIERA DI FORLI' S.R.L.	10
START ROMAGNA S.P.A.	10

Indirizzi strategici

1. Progettazione ed implementazione di progetti innovativi, alla luce della nuova programmazione FSE+ 2021-2027 e dei fondi PNNR.
2. Creazione, consolidamento e ampliamento della collaborazione con i Soci, gli altri enti locali e le imprese del territorio per promuovere progettualità e sinergie comuni al fine individuare, in un'ottica di economia della conoscenza, le competenze in grado di meglio rispondere alle esigenze del tessuto produttivo e nel contempo ai bisogni di formazione, professionalizzazione e sviluppo della popolazione studentesca e delle persone in cerca di lavoro o già occupate.
3. Consolidamento della collaborazione con le altre società partecipate dei Soci, al fine di ampliare il numero di nuove imprese disponibili ad accogliere gli allievi in stage/tirocinio, in coerenza con le disposizioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza in materia di formazione professionale, parità di genere, protezione e valorizzazione dei giovani, digitalizzazione e coesione sociale del territorio e con gli indirizzi della nuova programmazione FSE+ 2021-2027 e dei fondi PNNR.
4. Costante presidio e monitoraggio dell'assetto organizzativo della società, con particolare riferimento alla corretta gestione del *turn-over* del personale a tempo determinato ed indeterminato, in un'ottica di piena sostenibilità e continuità aziendale.

Obiettivo sul complesso delle spese di funzionamento per il 2024

1. Monitoraggio dell'andamento dei costi generali e calcolo del rapporto tra costi generali e valore della produzione, con particolare riferimento al seguente indicatore.

INDICATORE	TARGET
Incidenza delle spese generali sul valore della produzione (con particolare riferimento, laddove possibile, alla riduzione in valore assoluto della spesa per la sostenibilità ambientale)	- 0,10% rispetto anno-1